

HERNAN GALPERIN

Curriculum Vitae (actualizado Mayo 2008)

DESIGNACIONES ACADÉMICAS

Profesor Asociado, Universidad de San Andrés. 2007-presente.

Profesor Asociado, Annenberg School for Communication, University of Southern California. 2000-presente.

OTRAS DESIGNACIONES

Director, Centro de Tecnología y Sociedad, Universidad de San Andrés. 2007-presente.

Comité Ejecutivo, Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información (DIRSI). 2005-presente.

Consejo Asesor, Centro Edelstein de Pesquisas Sociais, Brasil. 2004-presente.

Consejo Asesor, Learning Initiatives for Reforms on Network Economies (LIRNE) Asia, 2006-presente.

EDUCACIÓN

Doctorado (Ph.D.), Comunicación (Stanford University, 2000)

Maestría (M.A.) en Comunicación (Stanford University, 1996)

Licenciado en Sociología (Universidad de Buenos Aires, 1992)

PUBLICACIONES

Libros

Galperin, H., & Mariscal, J. (eds.) (2007). *Digital Poverty: Perspectives from Latin America and the Caribbean*. Ottawa: IDRC.

Galperin, H. (2004). *New TV, Old politics: The Political Economy of Digital Television in the United States and Britain*. Cambridge: Cambridge University Press.

Artículos en Revistas Científicas con Referato

Galperin, H. (bajo reseña). Telecommunications Reforms and the Poor: The Case of Argentina. *Telecommunications Policy*.

Galperin, H., & Bar, F. (2007). Diversifying Network Development through Microtelcos. *Information Technologies and International Development* 3(2): 73-86.

Bar, F., & Galperin, H. (2005). Geeks, Cowboys, and Bureaucrats: Deploying Broadband, the Wireless Way. *The Southern African Journal of Information and Communication* 6: 48-63.

Galperin, H. (2005). Wireless Networks and Rural Development: Opportunities for Latin America. *Information Technologies and International Development* 2(3): 47-56.

Galperin, H. (2004). Beyond Interests, Ideas, and Technology: An Institutional Approach to Communication and Information Policy. *The Information Society* 20(3): 159-168.

Bar, F., & Galperin, H. (2004). Building the Wireless Internet Infrastructure: From Cordless Ethernet Archipelagos to Wireless Grids. *Communications and Strategies* 54(2): 45-68.

Galperin, H. (2003). Comunicación e Integración en la Era Digital: Un Balance de la Transición Hacia la Televisión Digital en Brasil y Argentina [Communication and Integration: A Balance of the Transition to Digital TV in Brazil and Argentina]. *TELOS: Cuadernos de Comunicación, Tecnología, y Sociedad* 55: 24-32.

Galperin, H., & Bar, F. (2002). The Regulation of Interactive TV in the US and the European Union. *Federal Communications Law Journal* 55(1): 61-84.

Galperin, H. (2002). Can the US Transition to Digital TV Be Fixed?: Some Lessons From the European Union Case. *Telecommunications Policy* 26(1-2): 3-15.

Galperin, H., & Bar, F. (2002). Open Access Beyond Cable: The Case of Interactive TV. *Communication & Strategies* 46(2): 75-98.

Galperin, H. (2000). Regulatory Reform in the Broadcasting Industries of Brazil and Argentina in the 1990s. *Journal of Communication* 50(4): 176-191.

Wahl-Jorgensen, K., & Galperin, H. (2000). Discourse Ethics and the Regulation of Media: The Case of the US Newspaper. *Journal of Communication Inquiry* 24(1): 19-40.

Galperin, H. (1999). Cultural Industries Policy in Regional Trade Agreements: The Case of NAFTA, the European Union and MERCOSUR. *Media, Culture, & Society* 21: 627-648.

Galperin, H. (1999). Audiovisual Industries in the Age of Free-Trade Agreements. *Canadian Journal of Communication* 24(1): 49-77.

Galperin, H. (1997). Las Industrias Culturales en los Acuerdos de Integración Regional: El Caso del TLCAN, la UE y el MERCOSUR [Cultural Industries in Regional Trade Agreements: The Case of NAFTA, the European Union and MERCOSUR]. *Comunicación y Sociedad* 31: 11-46.

Chaffee, S., Morduchowicz, R., & Galperin, H. (1997). Education for Democracy in Argentina: Effects of a Newspaper-in-School Program. *International Journal of Public Opinion Research* 9(4): 313-335.

Capítulos de libros

Galperin, H., & Bar, F. (2007). O potencial das microempresas de telecomunicações. En M. L. Maciel & S. Albagli (eds.), *Informação e Desenvolvimento: Conhecimento, inovação e apropriação social*. Brasília: Unesco/IBICT, pp. 121-146.

Galperin, H. (2007). Redes Inalámbricas y el Desarrollo Rural: Estudio en Latinoamérica. En Comisión de Regulación de las Telecomunicaciones (ed.), *Quince Años de la Regulación de las Telecomunicaciones en Colombia*. Bogotá: CRT.

Galperin, H. (2007). ¿Qué modelo de economía del conocimiento para América Latina?. En *DigiWorld América Latina 2007*. Madrid: Ariel, pp. 116-118.

Galperin, H. (2006). Digital Broadcasting in Latin America. En M. Cave & K. Nakamura (eds.), *Digital Broadcasting: Policy and practice in the Americas, Europe and Japan*. London: Edward Elgar, pp. 39-53.

Galperin, H., & Girard, B. (2005). Microtelcos in Latin America. En H. Galperin & J. Mariscal (eds.), *Digital Poverty: Perspectives from Latin America and the Caribbean*. Ottawa: IDRC, pp. 93-114.

Bar, F., & Galperin, H. (2005). Geeks, Bureaucrats and Cowboys: Deploying Internet infrastructure, the wireless way. En M. Castells & G. Cardoso (eds.), *The Network Society: From knowledge to policy*. Washington, DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations, pp. 269-288.

Gardini, F., & Galperin, H. (2004). The Development of Digital Television in Italy. En R. Picard & A. Brown (eds.), *Digital Terrestrial Television in Europe*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 317-334.

Galperin, H. (2002). Transforming Television in Argentina: Market Development and Policy Reform in the 1990s. In S. Waisbord and E. Fox (eds.), *Latin Politics, Global Media*. Austin, TX: University of Texas Press, pp. 22-37.

Galperin, H. (2000). La Reforma en la Regulación del las Industrias Televisivas del Brasil y de la Argentina en los 1990s [Regulatory Reform in the Television Industry in Brazil and Argentina in the 1990s]. In L. Albornoz (ed.), *Al Fin Solos: La Nueva Televisión del Mercosur*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus, pp. 153-178.

Chaffee, S., Morduchowicz, R., & Galperin, H. (1998). Education for Democracy in Argentina: Effects of a Newspaper-in-School Program. In O. Ichilov (ed.), *Citizenship and Citizenship Education in A Changing World: International Perspectives*. Essex, England: Frank Cass Publishers, pp. 149-173.

Reportes de Investigación

Galperin, H., & Mariscal, J. (2007). *Pobreza y Telefonía Móvil en America Latina y el Caribe*. Documento de Trabajo del Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información. Noviembre 2007.

Galperin, H., & Molinari, A. (2007). *Pobreza y Telefonía Móvil en America Latina y el Caribe: El Caso de Argentina*. Documento de Trabajo del Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información. Octubre 2007.

Barrantes, R., Galperin, H., Agüero, A., & Molinari, A. (2007). *Asequibilidad de los Servicios de Telefonía Móvil en America Latina y el Caribe*. Documento de Trabajo del Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información. Junio 2007.

Reseñas de libros

Galperin, H. (2001). Review of “Continental Order? Integrating North America for Cybercapitalism” by V. Mosco & D. Schiller (eds.). *The Journal of Global Communications and Culture* 1(2): 85-86.

Otras Publicaciones

Galperin, H. (2003). Los Medios Hispanos en los Estados Unidos [Hispanic Media in the US]. *TELOS: Cuadernos de Comunicación, Tecnología, y Sociedad* 55: 128-129

Galperin, H. A fuzzier picture: the politics of digital TV in the US. *Opendemocracy.net* 28, Agosto 7, 2002.

SUBSIDIOS PARA INVESTIGACIÓN (Donante, título, año(s), cantidad, responsabilidad)

Fundación Telefónica. *Comunicaciones móviles y desarrollo en América Latina*. 2008-2009. U\$180.000. Investigador Principal.

Fundación Noble (Grupo Clarín). *El Futuro de las Comunicaciones en América Latina*. 2007-2008. U\$20.000. Investigador Principal.

International Development Research Centre (IDRC). *Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información*. 2005-2007. U\$ 875.000. Investigador Principal.

USAID. *Impact Assessment for the Last Mile Initiative in Peru*. 2005-2006. U\$ 79.000. Investigador Principal.

International Development Research Centre (IDRC). *ICT Policies and Poverty Alleviation in Latin America*. 2004-2005. U\$12.000. Investigador Principal.

Institute for Connectivity in the Americas (ICA). *Alternatives for Connecting Rural Communities in Latin America: Evaluation of an Asynchronous Wireless System*. 2004-06. U\$150.000. Investigador Principal.

Zumberge Foundation. *Wireless Networking and Community Development in Two Impoverished Brazilian Neighborhoods*. 2004-05. U\$25,000. Investigador Principal.

Annenberg Foundation. *Annenberg Research Network on International Communication*. 2003-06. U\$250.000. Investigador Principal.

The Norman Lear Center. *Digital Broadcasting in the European Union*. 2000-01. U\$5.000. Investigador Principal.

PRESENTACIONES

Conferencias con Referato

Galperin, H. *Digital Broadcasting in the Developing World: A Latin American Perspective*. International Communication Association, New York, EEUU, Mayo 26-30, 2005.

Galperin, H. *Wireless Networks and Rural Development: Opportunities for Latin America*. Latin American Studies Association Conference, Las Vegas, Nevada, EEUU, Octubre 2004.

Bar, F., & Galperin, H. *Building the Wireless Internet Infrastructure: From Cordless Ethernet Archipelagos to Wireless Grids*. EURO Communication Policy Research Conference, Barcelona, España, Marzo 2004.

Gardini, F., & Galperin, H. *The Development of Digital TV in Italy*. International Communication Association, San Diego, EEUU, Mayo 2003.

Galperin, H., & Levi, T. *The Rise of Regional Standards Setting Bodies in Digital Radio Technology*. Telecommunication Policy Research Conference, Alexandria, VA, Septiembre 2002.

Galperin, H., & Bar, F. *Open Access Beyond Cable: The Case of Interactive TV*. EURO Communication Policy Research Conference, Barcelona, España, Marzo 2002.

Galperin, H. *Comunicación e Integración en la Era Digital: Un balance de la Transición Hacia la Televisión Digital en Brasil y Argentina*. Latin American Communication Research Association (ALAIIC) Conference, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, Junio 2002.

Galperin, H., & Bar, F. *The Regulation of Interactive TV in the US and the European Union*. Telecommunication Policy Research Conference, Alexandria, VA, Octubre 2001.

Levi, T., & Galperin, H. *Standard Setting Regimes for Digital Radio*. Radiodyssey Conference, Brighton, UK, Julio 2001.

Galperin, H. *Can the U.S. Transition to Digital TV be Fixed?: Some Lessons From the European Union Case*. International Communication Association, Washington, DC, Mayo 2001.

Galperin, H. *The Old Politics of the New TV: An Institutional Perspective on the Transition to Digital Broadcasting in the U.S. and Western Europe*. Telecommunication Policy Research Conference, Alexandria, VA, Septiembre 2000.

Galperin, H., & Bar, F. *Reforming TV Regulation for the Digital Era: An International/Cross-Industry Perspective*. Telecommunications Policy Research Conference, Alexandria, VA, Septiembre 1999.

Galperin, H. *Regulatory Reform in the TV Industries of Brazil and Argentina in the 1990s*. International Communication Association, San Francisco, CA, EEUU, Mayo 1999.

Galperin, H. *Cultural Industries Policy in Regional Trade Agreements: The Case of NAFTA, the European Union and MERCOSUR*. International Communication Association, Jerusalén, Israel, Julio 1998.

Chaffee, S., Morduchowicz, R., & Galperin, H. *The Newspaper as an Agent of Political Socialization in Schools: Effects of "El Diario en la Escuela" in Argentina*. Association for Education in Journalism and Mass Communication, Chicago, IL, EEUU, Octubre 1997.

Galperin, H. *Las Industrias Audiovisuales en los Acuerdos de Integración Regional*. NAFTA/MERCOSUR Communications Colloquium, Santos, Brasil, Agosto 1997.

DESARROLLO PROFESIONAL

Referato en Revistas Académicas

World Development
Telecommunications Policy
Communication Theory
Information Technologies and International Development
The International Journal on Media Management
Government Information Quarterly
Economic and Social Research Council (UK)

Afiliaciones Académicas

International Communication Association (ICA).
American Political Science Association (APSA).
International Association for Mass Communication Research (IAMCR).
Latin American Studies Association (LASA).

IDIOMAS

Español (lengua nativa)

Inglés (excelente lectura, habla y escritura)

Portugués (excelente lectura, habla y escritura)